



## Communicatieplan

Dijkxhoorn bouw

Januari 2023



# Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Communicatiedoelstellingen	4
2.3. Doelgroepen	4
2.4. Relevante maatregelen	5
2.5. Strategie	6
2.6. Middelen	6
3. Communicatie	8
3.1. Intern communicatie-overzicht	8
3.2. Externe communicatieoverzicht	8
3.3. Gunningsprojecten	9

# 1. Inleiding

Dijkxhoorn bouw wil haar verantwoordelijkheid nemen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit nam zij bij het behalen van de ISO 14001, echter wil zij dit doorzetten met betrekking tot het behalen van een CO<sub>2</sub>-prestatieladder certificaat.

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO<sub>2</sub>-reductiedoelen en de voortgang van het CO<sub>2</sub> reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

## 1.1. Organisatiestructuur

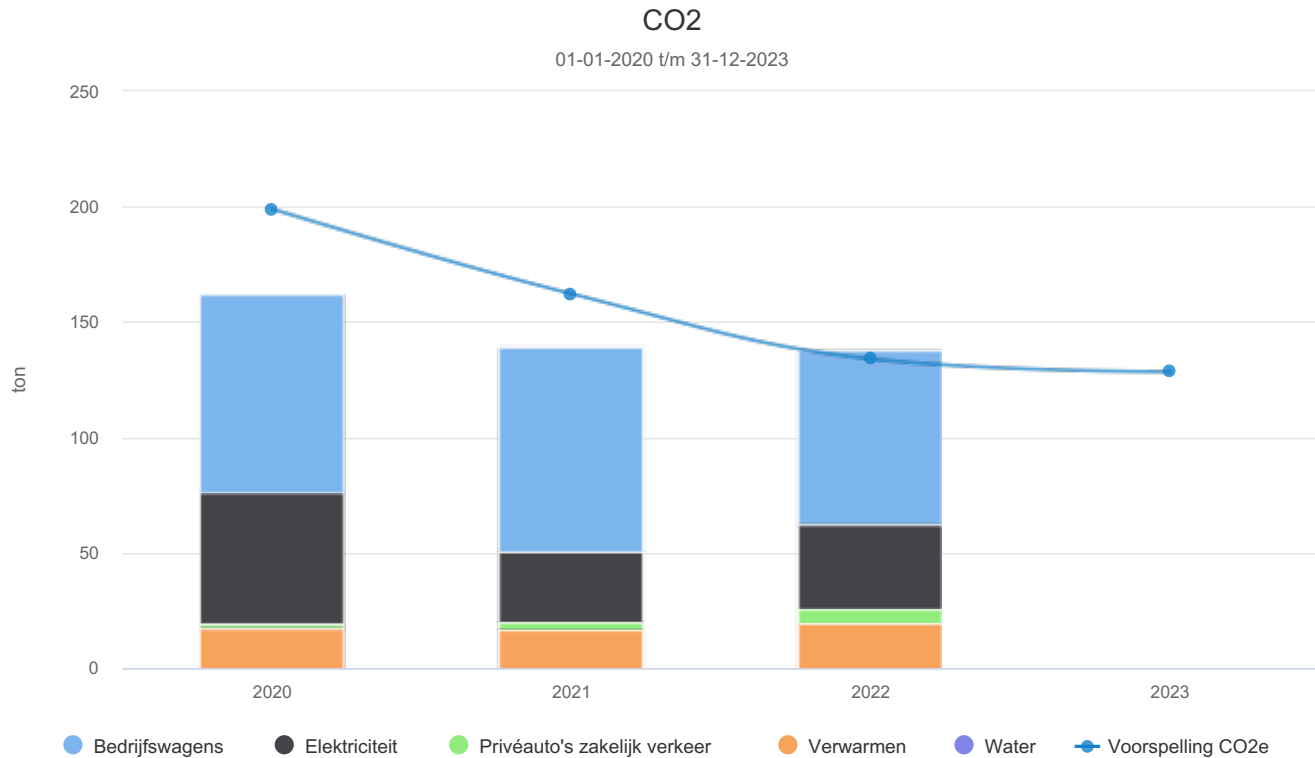
Naam	Consolidatie percentage
<b>Dijkxhoorn bouw</b>	
Rechtspersoon	
<b>Den Haag</b>	100%
Vestiging	

## 1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
<b>Dijkxhoorn bouw</b>	
<b>Den Haag</b>	

## 2. Doelstellingen en doelgroepen

### 2.1. CO2 grafiek



### 2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-reductie zijn:

#### **Intern:**

- Medewerkers informeren over de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.
- Medewerkers stimuleren om inbreng te geven in het reduceren van de huidige CO<sub>2</sub>-footprint.

#### **Extern:**

- Stakeholders informeren over CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site

### 2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en de leidinggevende zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen betreft de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijke die de boodschap vanuit de CO<sub>2</sub>-prestatieladder doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

### **Interne doelgroepen**

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers (UTA-personeel en bouw-personeel)

In totaal is er 38,3 fte werkzaam in de onderneming Dijkxhoorn bouw. De directie en tevens de eigenaren zijn: Pieter van Weeren en Bart Teeuw. Het personeel is verder verdeeld onder UTA-personeel en bouw personeel. Het personeel is onder te verdelen in het UTA- en CAO personeel.

De werkzaamheden vinden plaats op de bouw, op kantoor en in de werkplaats.

### **Externe doelgroepen**

Dijkxhoorn bouw bouwt relaties op met haar externe stakeholders. Dijkxhoorn bouw is erg betrokken bij haar leveranciers en klanten. Haar klanten willen milieubewuster te werk gaan, waardoor zij de CO<sub>2</sub>-reductie willen verhogen. Een groot deel van haar klanten bestaat uit gemeentes en rijksoverheid, die staan voor het zo milieuvriendelijk bouwen en onderhouden van de panden. Door samen met de overheid ervoor te zorgen dat het project zoveel mogelijk CO<sub>2</sub> reduceert worden kansen voor de toekomst gecreëerd.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO<sub>2</sub>-reductie (zoals de overheid). Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Logischerwijs kan een verfijning van de boodschap de specifieke doelgroepen beter inzicht verschaffen.

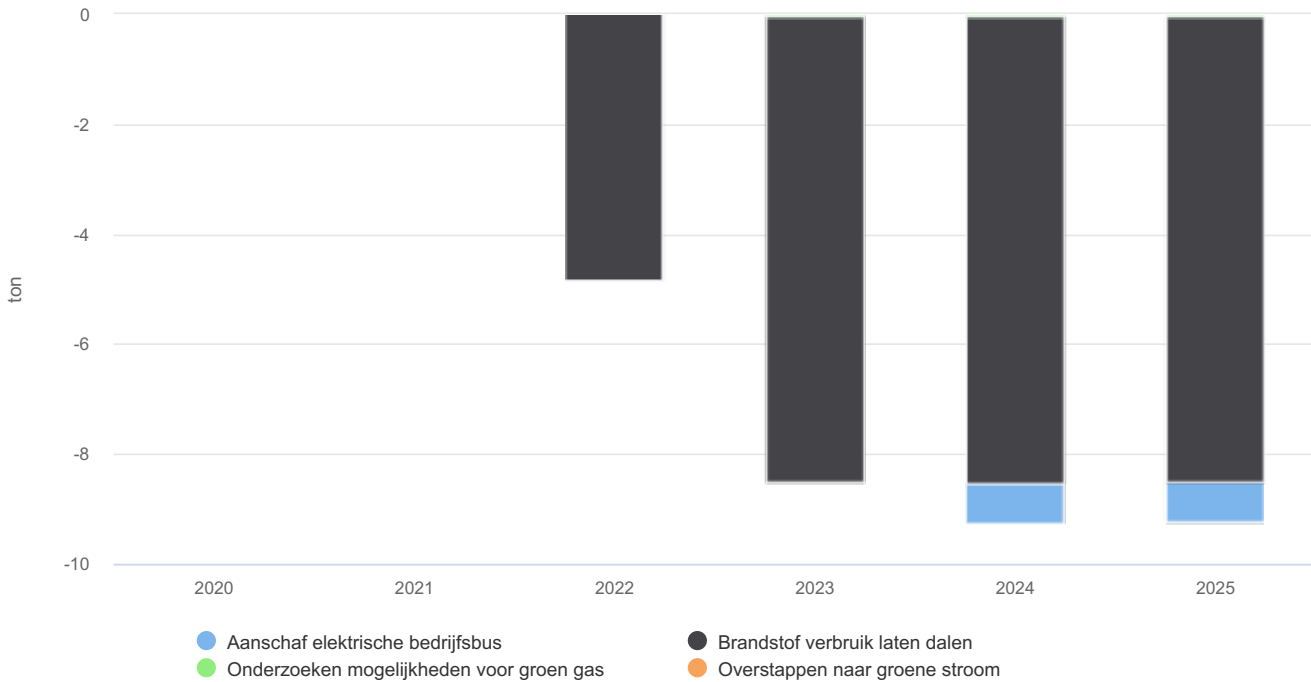
Overzicht van de externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
  - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken bij de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO<sub>2</sub>-emissies.
- **Leveranciers**
  - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Onderaannemers**
  - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Collega-bedrijven**
  - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.
- **Overheidsinstellingen**
  - Belang: Overheidsinstellingen zetten zich actief in voor een beter milieu. Overheidsinstellingen werken graag samen met bedrijven die zich inzetten voor een beter klimaat. Overheidsinstellingen hebben belang bij de CO<sub>2</sub> reductie.

## **2.4. Relevante maatregelen**

## Maatregelen CO2

01-01-2020 t/m 31-12-2025



Maatregelen CO2 (ton)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aanschaf elektrische bedrijfsbus					-0,72	-0,72
Brandstof verbruik laten dalen			-4,81	-8,47	-8,50	-8,47
Onderzoeken mogelijkheden voor groen gas			-0,02	-0,02	-0,02	-0,02
Overstappen naar groene stroom			0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totaal</b>			<b>-4,81</b>	<b>-8,49</b>	<b>-9,23</b>	<b>-9,21</b>

## 2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO<sub>2</sub>-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te laten maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zij zien erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO<sub>2</sub>-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren en hiermee doelen te behalen.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO<sub>2</sub>-beleid en reductiedoelstellingen. Dit wordt gedaan door middel van een presentatie betreft het CO<sub>2</sub>-beleid die 2 keer per jaar wordt gegeven. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

De klanten en leveranciers worden gestimuleerd om meer ruimte in de samenleving te maken. Dit wordt mede gedaan door het milieu minder te belasten, waardoor er ook op dit gebied meer ruimte gecreëerd kan worden. Deze partijen worden gestimuleerd door deze te informeren via de website, mail of via jaarverslagen.

## 2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt onder andere gebruikt gemaakt van:

- Reguliere (in) formele overleggen
- Toolboxbijeenkomsten
- Personeelsbijeenkomsten
- Teamoverleg
- Presentaties
- Website
- E-mail
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO<sub>2</sub> footprint

## 3. Communicatie

Op de website is een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO<sub>2</sub>-reductieprogramma van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- De CO<sub>2</sub>-footprint.
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CQ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO<sub>2</sub>-Bewust Certificaat.

### 3.1. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Uitvoerend personeel	Website	Voortgang CO <sub>2</sub> reductieprogramma	2x per jaar
Uitvoerend personeel	toolbox	Informeren over de wijze waarop Dijkxhoorn bouw omgaat met het reduceren van de CO <sub>2</sub>	2x per jaar
Medewerkers (UTA + bouw)	Teamoverleg	Informeren en bijsturen op de CO <sub>2</sub> -prestaties van Dijkxhoorn	12x per jaar
Leidinggevende en medewerkers	Presentaties/ (informele) overleggen	Betrekken bij de CO <sub>2</sub> -reductie van Dijkxhoorn. Dit managementteam informeert over de wijze waarop Dijkxhoorn bouw omgaat met het reduceren van de CO <sub>2</sub> .  informeren en overtuigen van wijze waarop Dijkxhoorn omgaat met het reduceren van de CO <sub>2</sub> .	2x per jaar
managementteam, leidinggevende en medewerkers	E-mail	informeren over de CO <sub>2</sub> -prestaties van Dijkxhoorn	4x per jaar
managementteam, leidinggevende en medewerkers	Personeelsbijeenkomst	Voortgang CO <sub>2</sub> reductieprogramma	2x per jaar

### 3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
-----------	--------	-----------	------------



Opdrachtgevers, Overheidsinstellingen	Website	Betrekken van de opdrachtgevers en overheidsinstellingen over het reduceren van de CO <sub>2</sub> -uitstoot.	2 keer per jaar
Opdrachtgevers, leveranciers, onderaannemers, collega-bedrijven en overheidsinstellingen	Jaarverslagen	Informeren en overtuigen op welke manier Dijkxhoorn omgaat met de reduceren van de CO <sub>2</sub> .	1 keer per jaar
Leveranciers, opdrachtgevers	E-mail	informeren op welke manier Dijkxhoorn omgaat met het reduceren van de CO <sub>2</sub> .	4x per jaar

### 3.3. Gunningsprojecten

Dijkxhoorn bouw zal, wanneer van toepassing, gebruik maken van verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over nieuwe contracten en projecten die zijn gegund. Indien het om projecten gaat waarbij sprake is van gunningsvoordeel op basis van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder zal er naast de standaardinformatie zoals projectinhoud en looptijd ook worden gecommuniceerd over de specifieke CO<sub>2</sub> maatregelen/doelstellingen die betrekking hebben op het project. Daarnaast zal er bij projecten waarbij sprake is van gunningsvoordeel in overleg met de opdrachtgever worden bepaald of er naast de bestaande communicatiemiddelen en de bijbehorende planning aanvullende communicatie nodig is om de bij het project betrokken doelgroepen te informeren en met welke frequentie dit moet plaatsvinden. Indien gewenst zal er voor deze projecten een specifiek communicatieplan worden opgesteld. Momenteel nog niet van toepassing.